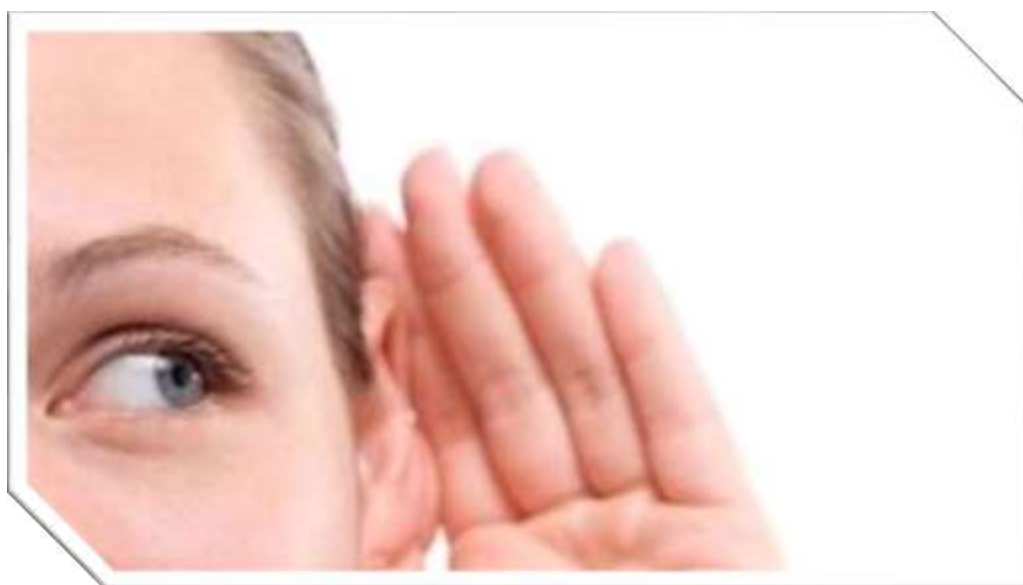




beleidsplan 2015-2018

‘gehoord worden!’



**Concept voor de ALV
6 februari 2015**

Inleiding

“Een vereniging die zoveel mogelijk muziektherapeuten met elkaar verbindt, en waar je inspiratie opdoet voor je dagelijkse werk. Een vereniging die de kracht van muziektherapie voor het voetlicht brengt, op eigentijdse manier. Die kennis verspreidt en verdiept. En waardoor je je gesteund voelt in snel veranderende werkvelden”

Dit is wat we kernachtig formuleerden voor het beleidsplan 2012-2014. We hebben hierin de afgelopen drie jaar goede stappen gezet en zijn erin geslaagd met elkaar meer verbinding te bereiken. De vereniging groeit en we krijgen enthousiaste reacties op onze activiteiten. We hebben veel in PR geïnvesteerd en zijn meer naar buiten gaan treden. Kennis verspreiden, daar zijn we nog niet voldoende aan toegekomen. Er is de komende jaren nog heel veel te doen, en daar hebben we iedereen bij nodig!

Voor de komende jaren 2015 t/m 2018 hebben we een samenwerkingsovereenkomst met de Ambitus Foundation. Vorig jaar hebben we met elkaar doelen geformuleerd, die nauw aansluiten op de doelen die we al wilden bereiken. In dit nieuwe beleidsplan komt alles samen. Het plan geeft aan wat we willen bereiken en hoe we daar samen aan werken. Samen met partners als de FVB, de Ambitus Foundation, de St. Muziektherapie, de Stichting Muziek en Zorg en alle bachelor en masteropleidingen voor muziektherapie.

Het beleidsplan wordt vastgesteld op de ALV van 6 februari 2015.

De opstellers van dit beleidsplan zijn: Albert Berman, Cun van Heerden, An van Tuijl, Andrea Liebrand, Mathieu Pater, Jimmy Wolf, Stijn van Boven en Tijs de Boer.

Het motto voor de NVvMT in de komende jaren is: *‘gehoord worden!’*

Het beleidsplan 2015-2018 heeft vijf doelen:

- dat muziektherapie als discipline wordt erkend door de overheid;
- dat onderzoek naar en innovatie van muziektherapie gestimuleerd wordt;
- dat bekendheid van muziektherapie gestimuleerd wordt;
- dat muziektherapie op meer plekken en bij meer doelgroepen wordt toegepast;
- dat de vereniging intern versterkt wordt.

1. Beleidsbeïnvloeding

Beleidsbeïnvloeding > in 2018:	
BL1.	- is het beroep van muziektherapeut erkend en wordt de titel beschermd in de wet BIG.
BL2.	- zit muziektherapie in het vergoedingspakket van alle zorgverzekeraars en is het opgenomen in de zorgstructuur van elke gemeente.

- De wet BIG is afgelopen jaar geëvalueerd en de uitkomst daarvan is dat de kans dat ons beroep wordt beschermd in artikel 34 groter is geworden. We gaan de nodige inspanningen verrichten om, samen met onze partners van de Ambitus Foundation en de FVB, de politiek aan onze kant te krijgen.
- Vanuit de FVB wordt voortdurende actie ondernomen om vaktherapie meer vergoed te krijgen door de zorgverzekeraars. In aanvullende pakketten lukt dat steeds beter. Maar de zorgverzekeraars kijken nu ook kritisch naar de inzet van vaktherapie in de basiszorg. Daarom is het van groot belang dat we bewijzen voor de effectiviteit van muziektherapie (blijven) verzamelen, en de komende beleidsperiode gaan we dan ook de *commissie onderzoek (KI)* prioriteit geven.
- We gaan daarnaast samen met de *commissie Support (BB)* een strategie ontwikkelen om meer bij gemeenten in beeld komen.
- Als kleine vereniging willen we gehoord worden. We gaan actief verbintenissen aan met verwante organisaties, cliëntenverenigingen en andere beroepsverenigingen. Ook gaan we eraan werken om in de politiek bondgenoten te vinden, zowel op landelijk als op gemeentelijk niveau.

2. Onderzoek en Kennisinnovatie.

Onderzoek en Kennisinnovatie > In 2018:	
OK1.	- is de wetenschappelijke waarde van muziektherapie helder gepresenteerd, middels twee congressen voor verwijzers in 2015 en 2017.
OK2.	- is er doorgaande nascholing voor muziektherapeuten, om kennis van de laatste wetenschappelijke ontwikkelingen te delen.
OK3.	- is er een Masteropleiding en een leerstoel of lectoraat voor muziektherapie
OK4.	- Zijn er twee internationale symposia geweest op wetenschappelijk hoog niveau, in 2016 en 2018

OK1. Congressen voor verwijzers

- In de komende beleidsperiode gaan we ons extern profileren richting andere disciplines, met name verwijzers, maar ook zorgverzekeraars, beleidsambtenaren en cliëntenorganisaties. We organiseren twee congressen, als eerste in 2015 over muziektherapie in de ouderenzorg, waarin de wetenschappelijke waarde van muziektherapie helder wordt gepresenteerd.

OK2. Bij- en nascholing

- Wij gaan zelf de komende beleidsperiode in *eigen beheer* geaccrediteerde bij- en nascholing aanbieden. We hebben hiertoe de expertise en de behoefte bij leden is groot. Om het te organiseren gaan we een samenwerkingsverband aan met het Landelijk Centrum voor de Podiumkunsten Akoesticum in Ede. Dit is een centrale plek in het land, per auto en trein prima bereikbaar.
- Inhoudelijk gaat het bij- en nascholing worden op het gebied van bijv.:
 - Muziektherapie aan huis (zie BB2)
 - Zing & Groei
 - iPod cursussen
 - receptieve muziektherapie
 - onderhouden van een eigen praktijk
 We maken onderscheid tussen scholing voor muziektherapeuten en niet-muziektherapeuten.
- Daarnaast organiseren we in ieder geval zelf jaarlijks de grote NVvMT studiedag in april. Hiervoor is de *werkgroep studiedag* ingesteld. De studiedag vindt wisselend plaats op een van de hogescholen, in de toekomst mogelijk vast bij Akoesticum.

OK3. Opleidingen

- Wij streven er al jaren naar dat er *Masteropleidingen* komen. Bij ArtEZ wordt nu een masteropleiding voor afgestudeerde bachelor muziektherapeuten opgezet, wij werken daar actief (als adviseur) aan mee. Bij Codarts wordt ook een Master opleiding opgezet, bedoeld voor afgestudeerden aan conservatoria. Wij willen bereiken dat het niveau van afgestudeerden aan Master opleidingen hoog is en dat de opleidingen een bijdrage gaan leveren aan de ondersteuning en doorontwikkeling van de wetenschappelijke basis van het vak.
- De inbedding van *muziektherapie aan universiteiten* is van groot belang en daartoe wordt de leerstoel 'Muziek en Gezondheid' geïnitieerd. We onderzoeken samen met de Stichting Muziektherapie ook of we een lectoraat muziektherapie kunnen realiseren. Omdat Hbo en WO steeds meer naar elkaar toe groeien is dit ook een optie.
- Belangrijk is dat er steeds meer *onderzoek is op Masters en Phd niveau*. We moeten met cijfers over de brug komen, de eerste Phd studies zijn een goede aanzet hiertoe. Het is ook van belang dat muziektherapeuten schrijven en materiaal verzamelen, dit delen in hun *werkveldgroep*, op studiedagen en in artikelen.

- Wij onderhouden *contact met de opleidingen*, omdat een goede kwaliteit van opleidingen van groot belang is voor het vak. De afgelopen jaren zijn alle opleidingen bezocht, door de *commissie opleidingen*. Deze taak wordt overgenomen door de *stuurgroep opleidingen* van de FVB, waarin de portefeuillehouder KI participeert. Onze commissie houdt daarmee op te bestaan. We werken in de stuurgroep mee aan het *vaktherapie opleidingsprofiel* en bewaken daarin de eisen aan afgestudeerde muziektherapeuten.
- We gaan ons meer inzetten voor *product- en moduleontwikkeling*. Dit wordt een (nieuwe) taak voor de werkveldgroepen, omdat daar de kennis aanwezig is, en omdat modules bijv. samen in de werkveldgroep ontwikkeld én onderzocht kunnen worden. De FVB coördineert de product- en moduleontwikkeling.

OK4. Internationalisering

- Ook internationaal willen we de NVvMT op de kaart meer zetten. In 2007 hebben we een Europees congres georganiseerd (met de St. Muziektherapie). We weten hoeveel energie dat kost. In onze ontwikkeling past het beter om kleinere bijeenkomsten te organiseren, bijv. een tweedaags internationaal symposium. In Europa is ook grote behoefte aan meer gespecialiseerde bijeenkomsten, naast de grote congressen. In Nederland leren we veel van buitenlandse kennis, die we dan ook naar ons toe halen. Het plan is om allereerst in 2016 een internationaal symposium over *music therapy and psychic trauma* te organiseren.
- Door het initiatief van EMTDay is de positie van Nederland binnen de EMTC verstevigd. We blijven investeren in deze relatie.

3. PR en communicatie

PR en communicatie > in 2018:	
PR1.	- ligt er een doorlopend communicatieplan dat jaarlijks geëvalueerd wordt. Muziektherapie wordt veelvuldig en helder in beeld gebracht.
PR2.	- is www.muzyktherapie.nl een interactief forum en een goedwerkend systeem voor vragers en aanbieders van muziektherapie.
PR3.	- zijn er diverse publieksbrochures om te verspreiden bij huisartsen, gezondheidscentra, praktijken van muziektherapeuten e.d.
PR4.	- is er een jaarlijkse Europese Music Therapy Day, waar in de hele EU aandacht aan wordt besteed.

PR1. Communicatie

- Wij hebben als missie om muziektherapie bekend te maken en willen daarbij een modern imago van de muziektherapie creëren. Er is hard gewerkt aan onze positionering, maar dit behoeft voortdurende aandacht. De *Commissie PR* breidt zijn activiteiten uit en vormt subcommissies voor onderscheiden taken.
- We willen allereerst een *pool* vormen van muziektherapeuten die goed in staat zijn om pers te woord te staan en het vak (en hun specialisme) te verwoorden. Ze krijgen daartoe een mediatraining.

PR2. Website muziektherapie.nl

- De kracht van muziektherapie wordt in eenvoudige taal en op een aansprekende manier gepresenteerd op de website. De website is ook de plek waarop alle muziektherapeuten van de NVvMT zich makkelijk kunnen presenteren. Er komt een *redactiecommissie* voor de website.
- Via de FVB wordt de overkoepelende term vaktherapie voor het voetlicht gebracht, middels de vernieuwde website vaktherapie.nl, die ook een publiekskarakter krijgt.

PR3. Materiaal

- Muziektherapie is veelkleurig: veel doelgroepen, veel methoden. Profileren van alle specialismen binnen muziektherapie is van groot belang, ook in materiaal (naast de website).
- We gaan materiaal (stickers, banners, posters) maken, die de aandacht moeten trekken naar de campagne muziek maakt gezond! en muziektherapie.nl. Er komen *brochures* voor instellingen en praktijken, en waarmee we op studiedagen en congressen onszelf kunnen presenteren. We stellen een groep samen van muziektherapeuten die de stands willen bemensen.

PR4. European Music Therapy Day / Dag van de muziektherapie

- We gaan door met European Music Therapy Day, maar we noemen het in Nederland weer "Dag van de muziektherapie". We zijn al in 2014 erin geslaagd om de publieksactie EMTDay van de grond te krijgen in 20 landen. De reacties zijn enorm positief, en ook merken we dat de EMTC hiermee meteen meer betekenis krijgt.
- Op 15 november wordt elk jaar muziektherapie zoveel mogelijk voor het voetlicht gebracht, therapeuten zetten hun deuren open, we zoeken het publiek ook letterlijk op. Voor de organisatie gaan we de *Dag van de muziektherapie Werkgroep* instellen.

4. Belangenbehartiging

Belangenbehartiging > in 2018:	
BB1.	- is het aantal instellingswerkplekken met 20% toegenomen (600 ipv 500) en worden muziektherapeuten ondersteund door hun werkveldgroep.
BB2.	- is het aantal zelfstandig gevestigde muziektherapeuten met minimaal 50% toegenomen. Daartoe gaat het netwerk ZGMT verstevigd worden. We ontwikkelen het plan 'muziektherapie aan huis'

BB1. De positie van muziektherapie in instellingen verbeteren

- We blijven individuele leden van wie de werkplek bedreigd wordt ondersteuning bieden onder de vlag van *NVvMT Support* en de juridische adviezen vanuit de FVB.
- Voor werkzoekende afgestudeerde muziektherapeuten bieden we verschillende vormen van ondersteuning. Ze kunnen zich presenteren op muziektherapie.nl, ook zonder werkplek. We willen instellingen actief gaan benaderen die muziektherapie nog 'missen'. Belangrijk hiervoor zijn de acties in het kader van PR: men moet eerst op de hoogte zijn van de mogelijkheden, voordat het kan worden aangepakt. Ook kunnen ze zich aanbieden als 'muziektherapeut aan huis' (na het volgen van de cursus).

BB2. eigen praktijk stimuleren en ondersteunen;

- Er komen steeds meer vrijgevestigde muziektherapeuten. De komende jaren willen we de toename hiervan stimuleren, waarbij kwaliteit natuurlijk voorop staat. We denken dat de website hierin een grote bijdrage kan gaan leveren.
- We willen ook stimuleren dat vrijgevestigden meer met elkaar gaan samenwerken of naar elkaar verwijzen. Dit kan ook in breder verband (met andere vaktherapeuten of psychologen, gezondheidscentra.)
- We ondersteunen de vrijgevestigde vaktherapeuten met een eigen praktijk cursus
- We bekijken de mogelijkheid om onderzoek te doen naar effectieve producten en modulen in de eigen praktijk.
- We ontwikkelen de functie '*Muziektherapie aan huis*'. De trend is dat (met name ouderen) zo lang mogelijk thuis blijven wonen. Om hen en de mantelzorgers te

ondersteunen gaan we dit aanbieden (via de website). Muziektherapeuten kunnen daar makkelijker bij aansluiten, omdat ze geen praktijkruimte hoeven te hebben. Wel moeten ze natuurlijk voldoen aan kwaliteitseisen, zoals een verplichte cursus voor men op de website genoemd kan worden als 'muziektherapeut aan huis' en deelname aan terugkomdagen.

5. Interne versterking

Verenigingsdoelen > in 2018:	
VR1.	- worden studenten actief en enthousiast betrokken bij de vereniging.
VR2.	- zorgt de NVvMT ervoor dat leden elkaar kunnen ontmoeten en inspireren.
VR3.	- is 75% van de Nederlandse muziektherapeuten lid van de NVvMT.
VR4.	- Is ieder lid verbonden aan een of meer werkveldgroepen.
VR5.	- worden leden goed geïnformeerd over belangrijke ontwikkelingen.

VR1. studenten

- We willen studenten zo snel mogelijk binden aan de vereniging. Het lidmaatschap wordt aantrekkelijker gemaakt en blijft goedkoop.
- Studenten aan de Hogescholen worden bekend gemaakt met het bestaan van de NVvMT. In het tweede jaar worden ze actief benaderd om lid te worden.
- De studenten gaan een eigen studentencommissie organiseren en er komt een jaarlijkse studentendag.
- Verder worden ze geprikkeld door de Facebook pagina muziektherapie studenten, en benaderd om actief bij te dragen aan de Dag van de muziektherapie.

VR2. de NVvMT zorgt ervoor dat leden elkaar kunnen ontmoeten en inspireren

- In een vereniging moet je elkaar kunnen ontmoeten. Het is daarom heel belangrijk dat er regelmatig activiteiten zijn: kleinere en grotere bijeenkomsten. Dit zijn bijeenkomsten die georganiseerd worden door het bestuur, commissies, werkgroepen en werkveldgroepen. Het bestuur organiseert een kleine NVvMT studiemiddag en ALV in februari.
- De NVvMT actiefdag gaan we omvormen tot een Masterclass dag, op een zaterdag in juni. In de masterclass kun je intensief (een groot deel van de dag) aan de slag met een bepaalde methode, die wordt aangeboden door ervaren muziektherapeuten. Er vinden tegelijkertijd verschillende masterclasses plaats. Daarnaast is het de dag om elkaar te ontmoeten en bij te praten.

VR3. het lidmaatschap aantrekkelijk maken

- De vereniging groeit nog steeds de laatste jaren, ondanks moeizame economische omstandigheden en bezuinigingen in de zorg. Toch is een deel van de muziektherapeuten nog steeds geen lid. We gaan verder met de ledenwerfcampagne. De voordelen van het lidmaatschap worden duidelijk gemaakt. Met name de plek op muziektherapie.nl voor alle (erkende) muziektherapeuten zal naar wij hopen meer leden trekken.
- We bieden meer nascholing aan, naast onze studiedagen, maar ook korting op studiedagen van partnerorganisaties, en willen producten aanbieden die voor leden met voordeel te koop zijn op de website.
- Als leden opzeggen is dat regelmatig om de prijs van het lidmaatschap. We blijven de contributie de komende jaren in de hand houden.
- We handhaven het reductielidmaatschap met stemrecht voor:
 - Gepensioneerde muziektherapeuten;
 - Twee overgangsjaren na afstuderen;
 - Na twee overgangsjaren: werkzoekende muziektherapeuten kunnen reductie krijgen: door een aanvraag bij het bestuur, bewijs inschrijving UWV;
 - muziektherapeuten werkzaam in het buitenland.

- De FVB blijft zorgen voor de logistieke ondersteuning voor het lidmaatschap.

VR4. Werkveldgroepen versterken

- Prioriteit heeft het versterken van *werkveldgroepen* binnen de vereniging. Doel is dat ieder lid betrokken is bij minimaal één werkveldgroep. Elke werkveld- of studiegroep komt minstens twee maal per jaar bijeen. Uitwisseling en kennisverdieping is de kern, hiernaast willen we werkveldgroepen stimuleren om bij- te dragen aan product- en moduleontwikkeling.
- Het aantal *werkveldgroepen* willen we verder uitbreiden. De huidige werkveldgroepen zijn: verstandelijk gehandicaptenzorg, verpleeg- en verzorgingshuizen, revalidatie, ggz, forensische psychiatrie en zelfstandig gevestigden (ZGMT). In opzet zijn werkveldgroepen voor kinder- en jeugdpsychiatrie en medische muziektherapie.
- Ook is het mogelijk dat er kleine studiegroepen of projectgroepen ontstaan, op specifieke deelgebieden. Ook dit wordt gefaciliteerd, op verzoek van de betreffende leden die het initiatief hiertoe nemen.

VR5. leden informeren

- Belangrijk medium voor verbinding is de e-mail: Nieuwsbrief, Nieuwsflitsen (vacatures, studiedagen, oproepen). Hierdoor merken leden dat we ze actief op de hoogte houden van alle ontwikkelingen. De nieuwsbrief wordt 4 x per jaar verstuurd, nieuwsflitsen versturen we daarnaast zo vaak als het nodig blijkt.
- De website nvvmt.nl blijft de toegang tot de vereniging, maar heeft geen directe externe functie meer naar het publiek. Het gaat met name om de verenigingsinformatie.
- De NVvMT maakt regelmatig gebruik van linkedIn, Facebook en twitter, maar nog veel muziektherapeuten laten deze mogelijkheid om geïnformeerd te worden onbenut. We willen dit meer onder de aandacht brengen.